



ODLO Sports Group – Faits et chiffres 2010

Siège	ODLO Sports Group SA, Suisse, 6331 Hünenberg, Bösch 47
Année de création de la marque	1946
Direction	Andreas Kessler (CEO, Marketing OSG), Thomas Spiess (Supply Chain), Claes Broqvist (Sales), Thomas Rast (CFO)
Chiffre d'affaires 2010	173 millions de francs suisses pour l'ODLO Sports Group.
Collaborateurs 2010	680 au total, dont 100 à Hünenberg, en Suisse.
Marchés	Les filiales ODLO situées en Allemagne, en Suisse, en France, en Autriche, en Belgique / aux Pays-Bas réalisent le gros du chiffre d'affaires. La marque ODLO est distribuée dans plus de 20 pays de par le monde.
Cœur de métier	Forte de plus de 60 ans d'expérience, la société ODLO est pionnière dans les vêtements de sport techniques ; elle a notamment inventé le sous-vêtement de sport fonctionnel et le principe des trois épaisseurs. ODLO propose par ailleurs une vaste gamme de vêtements de sport fonctionnels quatre-saisons.
Segments de produits	ODLO est leader du marché européen dans le segment des vêtements de sport techniques, notamment grâce aux lignes Sports Underwear. D'autres collections marchent fort dans les segments Outdoor, Running, X-Country, Bike, Tec Shirts et Kids. ODLO détient 30 % à 50 % de parts de marché dans les sous-vêtements de sport fonctionnels.
Points de vente	Les produits ODLO sont vendus dans plus de 4500 points de vente dans le monde, pour la plupart des magasins de sport. Quelque 900 « shop-in-shops » permettent aux consommateurs de découvrir tout l'univers ODLO. La société suisse exploite également ses propres ODLO Stores.
Production	70 % des produits ODLO sont fabriqués en Europe, deux tiers dans des sites détenus en propre. ODLO dispose en effet de sites de production modernes au Portugal et – depuis mars 2004 – en Roumanie. Seulement 21 % des produits sont fabriqués en Asie, 9 % en Moyen Orient.
Philosophie ODLO	Leader en termes de marché et de technologie, ODLO s'engage à produire les meilleurs vêtements de sport techniques à l'intention de celles et de ceux qui aiment bouger, par tous les temps, à leur rythme. Chez ODLO, le bien-être commence à même la peau. ODLO satisfait donc aux exigences de technicité, de confort et de qualité les plus élevées.
Slogan	«passion for sports»
Website	www.odlo.com